



CRITERIOS DE COMPRAS SOSTENIBLES

Compras Sostenibles FCV





:: Criterios de Compras Sostenibles ::

Los criterios de compras sostenibles son aquellos que incluyen todos los aspectos ambientales, sociales y económicos al momento de adquirir un bien y/o contratar un servicio los cuales complementan las condiciones de compra, por medio de estos criterios se desea lograr la desaparición, minimización o control de los efectos adversos en el medio ambiente y la sociedad producidos por las actividades comerciales.

La Fundación Cardiovascular de Colombia es una institución comprometida con la sostenibilidad y, en consecuencia, busca realizar un proceso de inclusión de criterios de compras sostenibles para la adquisición de bienes y servicios en la institución.

A partir de la revisión bibliográfica realizada en diferentes guías, planes, programas, manuales y entre otros documentos de diversas entidades con avances en temas sostenibles, de los cuales se destaca la implementación de compras sostenibles, se identificaron criterios que se sugieren sean tenidos en cuenta por la FCV para el abastecimiento sostenible.



Criterios Ambientales

La Fundación Cardiovascular de Colombia adopta criterios ambientales con el objetivo de minimizar los impactos generados por el proceso de abastecimiento de la Institución.

- El proveedor hace uso de materias primas certificadas.
- Los productos tienen bajo contenido o ausencia de sustancias químicas o materiales peligrosos (Látex, mercurio, PVC/DEHP).
- En el proceso de producción o prestación del servicio, se optimiza el uso de energía, se hace uso de fuentes de energía renovables o ambas.
- Cuenta con programas o tecnologías en el que se considere aspectos de rediseño, reciclaje, reuso o biodegradabilidad.
- Cuenta con una política ambiental que demuestre compromiso con operaciones sostenibles.
- Cuenta con algún tipo de certificación ambiental, sello ambiental y/o ecoetiquetas emitidas y validadas por entidades reconocidas.
- Emplea tecnologías limpias y de movilidad que generen un menor impacto sobre el medio ambiente.
- Realiza la medición total o parcial de su huella de carbono en su organización y trabaja por producir menos emisiones contaminantes.
- Utiliza materiales de empaque preferiblemente reciclable, reutilizable o biodegradable y en cantidades mínimas.
- Cuenta con un programa de posconsumo o sistemas de recolección para reciclar el producto una vez finalice su vida útil.



Criterios Sociales

La Fundación Cardiovascular de Colombia incorpora criterios sociales con el fin de garantizar las buenas prácticas laborales, la promoción de un entorno laboral con condiciones seguras y justas, la igualdad de oportunidades y la difusión de los derechos humanos.

- Cuenta con un programa de vinculación de poblaciones diversas que garantice la igualdad de oportunidades.
- Cuenta con una política de derechos humanos establecida y garantiza su cumplimiento.
- Desarrolla iniciativas para evitar todo tipo de discriminación.
- La empresa no apoya el trabajo infantil ni forzoso.
- El proceso de contratación es justo y ofrece salarios dignos a sus trabajadores.
- Cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).
- Posee un sistema de gobierno corporativo responsable donde se prioriza el cumplimiento de las leyes y normativas garantizando la transparencia en sus operaciones internas.



Crterios Econ3micos

La Fundaci3n Cardiovascular de Colombia se encamina a considerar el “valor significativo” como criterio v3lido al momento de seleccionar una oferta, es decir, no se circunscribe a su valor econ3mico real.

- Cumple con los requisitos legales de facturaci3n y tributaci3n, cumplimiento fiscal, etc.
- La empresa se encuentra legalmente constituida y sin ninguna sanci3n penal.
- La empresa tiene suficiencia financiera y patrimonial.
- Lleva a cabo estrategias de desarrollo, investigaci3n e innovaci3n en los productos ofrecidos.
- Implementa estrategias de descuento por pronto pago.
- Prioriza la compra y/o producci3n local o regional .
- Respeta los convenios internacionales.